

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA NAGRADNE IGRE "RINGERKIDS POLETNA NAGRADNA IGRA 2026"

1. Organizator nagradne igre

Organizator nagradne igre "RINGERkids poletna nagradna igra 2026" (v nadaljevanju: nagradna igra) je:

RINGER d.o.o.

Šuceva ulica 23

4000 Kranj

Slovenija

ID za DDV: SI57661936

Za vsa vprašanja v zvezi z nagradno igro je na voljo elektronski naslov: **ema@ringer.si**

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija blagovne znamke RINGERkids, spodbujanje ustvarjalnosti otrok skozi barvanje pobarvank ter promocija poklicev v gradbeništvu. Hkrati želi organizator povečati prepoznavnost blagovne znamke RINGER, spodbujati obisk spletne strani RINGERKids in ringer.si ter povečati aktivnost na svojih družbenih omrežjih.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od **20. julija 2026 ob 8.00** do **30. avgusta 2026 ob 24.00**.

Nagradna igra je razdeljena na šest (6) tedenskih krogov. Posamezni krog traja od ponedeljka ob 8.00 do nedelje ob 24.00.

Za vsak posamezni teden organizator objavi novo Facebook objavo, pod katero poteka sodelovanje.

Po zaključku posameznega tedenskega kroga organizator onemogoči komentiranje objave preteklega tedna, zato se pri izboru nagrajencev upoštevajo izključno komentarji pod aktualno tedensko objavo.

4. Kje poteka nagradna igra

Nagradna igra poteka izključno na uradni Facebook strani podjetja RINGER (<https://www.facebook.com/ringer.slovenija>).

5. Upravičenci in pogoji sodelovanja

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji.

Mladoletne osebe lahko v nagradni igri sodelujejo le s soglasjem staršev oziroma zakonitih zastopnikov.

Sodelovanje v nagradni igri je brezplačno in ni pogojeno z nakupom katerega koli izdelka ali storitve.

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec potrjuje, da se strinja s temi pogoji sodelovanja.

6. Način sodelovanja

Za sodelovanje mora udeleženec:

- pod aktualno tedensko Facebook objavo objaviti fotografijo pobarvane RINGERkids pobarvanke,
- komentar objaviti v času trajanja posameznega tedenskega kroga.

Vsaka objavljena pobarvanka predstavlja eno prijavo.

Posamezni udeleženec lahko v posameznem tednu sodeluje večkrat in objavi več različnih pobarvank.

Komentarji pod objavami preteklih tednov se pri izboru nagrajencev ne upoštevajo.

7. Izbor nagrajencev

Po zaključku vsakega tedenskega kroga organizator določi deset (10) nagrajencev.

Nagrajenci posameznega tedna so sodelujoči, katerih objavljenje fotografije pobarvank so do zaključka posameznega tedenskega kroga prejele največ všečkov.

V primeru enakega števila všečkov se komentarje izbere glede na čas oddaje komentarja (prednost imajo starejši komentarji, torej tisti, ki so bili oddani prej).

Posamezni udeleženec lahko v celotnem obdobju trajanja nagradne igre prejme največ eno (1) nagrado.

Odločitev organizatorja glede izbora nagrajencev je dokončna in nanjo ni mogoče vložiti pritožbe.

8. Objava in obveščanje nagrajencev

Imena nagrajencev bodo po zaključku posameznega tedenskega kroga objavljena:

- na spletni strani organizatorja v obliki **ime in prva črka priimka** (npr. *Janez N.*)*,
- v Facebook objavi tistega tedna.

Vsak nagrajenec bo o prejemu nagrade obveščen tudi preko zasebnega sporočila na Facebooku.

*dostopno na: <https://www.ringer.cc/si/podjetje/ringerkids/nagradna-igra/>

9. Prezem nagrade

Nagrajenec mora organizatorju v roku **sedmih (7) dni** od prejema zasebnega sporočila posredovati zahtevane podatke za dostavo nagrade.

Če nagrajenec podatkov v navedenem roku ne posreduje, se šteje, da se nagradi odpoveduje, organizator pa lahko nagrado podeli drugemu sodelujočemu.

Nagrado organizator pošlje po pošti ali jo nagrajenec po predhodnem dogovoru osebno prevzame na sedežu podjetja RINGER d.o.o. v Kranju.

10. Nagrade

V vsakem tedenskem krogu organizator podeli deset (10) nagrad.

Nagrada predstavlja: **RINGO's 2-in-1 classic games.**

Gre za promocijski material organizatorja okvirne vrednosti 5 EUR.

Nagrada ni zamenljiva za gotovino ali drugo nagrado ter ni prenosljiva na drugo osebo.

11. Varstvo osebnih podatkov

Organizator bo osebne podatke nagrajencev uporabljal izključno za namen izvedbe nagradne igre, obveščanja nagrajencev ter dostave nagrad.

Za namen izvedbe nagradne igre lahko organizator obdeluje naslednje osebne podatke:

- ime in priimek,

- naslov za dostavo,
- druge podatke, potrebne za dostavo nagrade.

Osební podatki se ne bodo uporabljali za druge namene brez izrecne privolitve posameznika.

Organizator bo osebne podatke obdeloval v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov ter Splošno uredno o varstvu podatkov (GDPR).

Več informacij o obdelavi osebnih podatkov ter uveljavljanju pravic posameznikov je na voljo v Izjavi o zasebnosti organizatorja (<https://www.ringer.cc/si/zasebnost/>).

12. Uporaba fotografij pobarvank

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec organizatorju dovoljuje uporabo in objavo posredovanih fotografij pobarvank na družbenih omrežjih, spletni strani ter drugih promocijskih gradivih podjetja RINGER brez dodatnega nadomestila.

Organizator priporoča, da sodelujoči objavijo fotografije pobarvank brez prepoznavnih obrazov otrok.

Če je na fotografiji prepoznavna oseba, udeleženec jamči, da ima kot starš oziroma zakoniti zastopnik pravico objaviti fotografijo in z njo sodelovati v nagradni igri.

13. Pravice organizatorja

Organizator si pridružuje pravico, da iz nagradne igre izključi sodelujoče, ki ravnaóo v nasprotju s temi pogoji ali z veljavno zakonodajo.

Organizator lahko odstrani komentarje oziroma prijave, ki vsebujejo žaljivo, neprimerno ali drugače neustrezno vsebino.

Organizator si pridružuje pravico do spremembe teh pogojev oziroma do prekinitve nagradne igre, če to zahtevajo tehnični, organizacijski ali drugi utemeljeni razlogi. O vseh spremembah bo javnost obveščena na spletni strani organizatorja.

14. Izključitev odgovornosti

Organizator ne odgovarja za morebitne tehnične težave pri delovanju Facebooka, internetnih povezav ali drugih okoliščin, na katere nima vpliva.

Organizator prav tako ne odgovarja za komentarje ali vsebine, ki jih odstrani Facebook oziroma zaradi tehničnih razlogov niso vidne.

Nagradna igra ni na noben način sponzorirana, podprta ali organizirana s strani družbe **Meta Platforms Inc.** oziroma družbenega omrežja Facebook. Vse informacije, ki jih udeleženci posredujejo v okviru nagradne igre, posredujejo organizatorju in ne družbi Meta Platforms Inc.

15. Končne določbe

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec potrjuje, da je seznanjen s temi pogoji sodelovanja in jih v celoti sprejema.

Ti pogoji začnejo veljati z dnem objave na spletni strani organizatorja in veljajo do zaključka vseh aktivnosti, povezanih z nagradno igro.

Za vprašanja, ki niso posebej urejena s temi pogoji, se uporablja veljavna zakonodaja Republike Slovenije.

Kranj, julij 2026