

## RINGER Qualitätspolitik 2025

Die herausragende Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen bildet seit über 80 Jahren das Fundament unseres Erfolgs. Qualität bedeutet für uns, die Anforderungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Dies erfordert eine präzise Abstimmung unserer Leistungen mit den Bedürfnissen unserer Kunden sowie die konsequente Einhaltung und Weiterentwicklung unserer hohen Qualitätsstandards.

Unsere Qualitätsleitsätze, die wir tief in unserer Unternehmenskultur verankert wollen, helfen uns ein gemeinsames Verständnis von Qualität zu entwickeln:

1. Kundenorientierung: Unsere Qualität wird durch die Anforderungen unserer Kunden definiert, die der Maßstab für unser Handeln sind. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist die Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg.
2. Mitarbeiterverantwortung: Jeder Mitarbeiter trägt dazu bei, die Qualität in Produkten und Dienstleistungen zu gewährleisten.
3. Fehlerkultur: Aufgetretene Fehler betrachten wir als wertvolle Chance, um daraus zu lernen und uns kontinuierlich zu verbessern.
4. Fehlermanagement: Wir beheben die unmittelbaren Auswirkungen von Fehlern und setzen präventive Maßnahmen, um Wiederholungen zu vermeiden und die Qualität kontinuierlich zu verbessern.
5. Ursachenanalyse: Wir analysieren und beurteilen Fehler im Umfeld ihrer Entstehung und den zugrunde liegenden Motiven, um ihre Ursachen zu verstehen und systematische Verbesserungen zu ermöglichen.
6. Regelkonformität: Wir befolgen Regeln und Richtlinien, da sie aus Erfahrungen entstanden sind, Fortschritt ermöglichen und vermeidbare Fehler verhindern.
- 7.

Zur Implementierung und Verankerung dieser Leitsätze in unserer täglichen Arbeit setzen wir auf folgende Maßnahmen:

1. Schulungsprogramme: Regelmäßige Qualitätsschulungen für alle Mitarbeiter, um das Qualitätsbewusstsein zu schärfen und die Umsetzung der Leitsätze zu fördern.
2. Qualitätszirkel: Etablierung von abteilungsübergreifenden Teams zur kontinuierlichen Verbesserung von Prozessen und Produkten.
3. Fehleranalyse-Workshops: Regelmäßige Workshops zur systematischen Analyse von aufgetretenen Fehlern und Entwicklung von Präventivmaßnahmen.
4. Kundenfeedback-System: Implementierung eines strukturierten Systems zur Erfassung und Auswertung von Kundenfeedback, um unsere Leistungen stetig an den Kundenanforderungen auszurichten.
5. Qualitäts-KPIs: Definition und regelmäßige Überprüfung von Qualitätskennzahlen zur Messung unserer Fortschritte [3](#).
6. Führungskräfte-Engagement: Unsere Führungskräfte leben die Qualitätsleitsätze vor und fördern aktiv deren Umsetzung in ihren Teams.
- 7.

Unser nach ISO 9001:2015 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem, das wir seit 1996 erfolgreich einsetzen, ist ein zentrales Instrument zur stetigen Verbesserung. Wir verpflichten uns, dieses System kontinuierlich zu überprüfen und weiterzuentwickeln, um den sich wandelnden Anforderungen gerecht zu werden.

Als Familienunternehmen mit einer stolzen Tradition von über 80 Jahren verstehen wir Qualität als Teil unserer DNA. Unser Engagement für höchste Qualität, gepaart mit Flexibilität, Zuverlässigkeit und Kundennähe, sichert nicht nur die Zufriedenheit unserer Kunden, sondern auch den nachhaltigen Erfolg von RINGER in einer sich wandelnden Welt.

MMag. Peter Rungger  
Ing. Robert Traxl MSc MBA

Regau, am 2. Jänner 2025

Revision	Ersteller	Datum	Freigabe	Datum	Änderungsgrund
2.0	HPO	04.12.19			Anpassungen nach Audit Hr. Irion
3.0	HPO	01.02.21			Erweiterte Geschäftsführung
4.0	RTR	02.01.25	RTR/PRU	05.01.25	Ergänzungen für GJ 2025

Dateiname: 250101\_RINGER\_Qualitätspolitik